



## PROGRAMA ESG 360

### I. Introducción

El Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), impulsado por PROMPERÚ desde años anteriores, ha tenido como objetivo principal fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras mediante una gestión estratégica de sus grupos de interés y la adopción de prácticas responsables que reduzcan impactos negativos y generen valor compartido. Gracias a este enfoque, diversas empresas han avanzado en el desarrollo de políticas y acciones sostenibles vinculadas a su operación, proyectando una imagen coherente y alineada con las exigencias de los mercados internacionales. En el contexto actual, caracterizado por un aumento en los requisitos normativos, de debida diligencia y de transparencia en los mercados globales, así como por el crecimiento de la demanda de productos y servicios sostenibles, se evoluciona hacia una perspectiva integral: Programa ESG 360.

Este planteamiento propone una visión más amplia y alineada con marcos y estándares internacionales como GRI, ISO 26000, SASB y ODS, integrando la sostenibilidad empresarial con la competitividad exportadora.

Esta transformación permite una lectura estratégica y moderna de la sostenibilidad empresarial, incorporando dimensiones clave como la debida diligencia, la gestión del riesgo no financiero, la narrativa de sostenibilidad y la adopción de marcos de reporte internacionalmente reconocidos.

Con este nuevo enfoque, PROMPERÚ reafirma su compromiso con una oferta exportadora más sostenible, competitiva y alineada con las demandas globales actuales, y se posiciona como un actor clave en la promoción de la sostenibilidad corporativa en el Perú.

### II. Objetivo general

Fortalecer las capacidades de las empresas exportadoras y con potencial exportador para implementar prácticas de sostenibilidad corporativa, bajo criterios de debida diligencia, enfoque ESG (ambiental, social y gobernanza por sus siglas en inglés) y alineación con marcos y estándares internacionales como GRI, SASB y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### III. Objetivos específicos

1. Fortalecer la comprensión del enfoque ESG en las empresas exportadoras y generar una línea base del estado de madurez en sostenibilidad de la empresa.
2. Operativizar la sostenibilidad acompañando a las empresas en su identificación de impactos, riesgos y oportunidades ESG, grupos de interés y temas materiales, así como en el diseño de una estrategia de sostenibilidad con objetivos SMART, KPIs y un plan de acción implementable.
3. Fortalecer las capacidades para la generación de reportes alineados a marcos de sostenibilidad (GRI, SASB, ODS) y para la comunicación estratégica de la generación de valor compartido.

### IV. Contenido

El programa se estructura en un viaje de aprendizaje secuencial y aplicado de cinco (5) fases, diseñado para convertir la sostenibilidad de un concepto abstracto en una hoja de ruta ejecutable. El programa aborda la capacitación y acompañamiento a través de cinco (5) talleres que responden a cada una de las fases metodológicas y asistencia técnica de manera virtual, para cada una de las empresas. Se prevé un total de 10 horas de asistencia técnica por empresa. Cada empresa reportará cinco (5) plantillas, que tendrá la información sistematizada por cada fase desarrollada a lo largo del ciclo metodológico ESG 360.

Las fases metodológicas y sus objetivos son las siguientes:

ID	Fase	Objetivo	Temas principales	Productos
1	Enfoque ESG y Diagnóstico del Nivel de Madurez	Establecer una comprensión común del enfoque ESG y generar un diagnóstico del estado de madurez de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos ESG vs RSE tradicional</li><li>• Tendencias regulatorias globales</li><li>• Diagnóstico de madurez ESG</li><li>• Mapeo de grupos de interés y expectativas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico ESG</li><li>• Mapa de brechas ESG</li><li>• Grupos de interés</li></ul>
2	Identificación de Riesgos y Análisis de Materialidad	Identificar y priorizar los temas materiales de la empresa, con foco en los riesgos y oportunidades ESG de sus grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificación de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) ESG</li><li>• Análisis de materialidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lista de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) ESG</li><li>• Matriz de materialidad</li><li>• Lista de temas materiales</li></ul>
3	Estrategia y Plan de Sostenibilidad	Traducir los temas materiales en una estrategia y plan ESG con objetivos SMART, KPIs, línea base, plazos y responsables.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de objetivos ESG SMART</li><li>• Selección de KPIs alineados a GRI/SASB</li><li>• Estructura básica de gobernanza ESG</li><li>• Integración ODS en</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia de sostenibilidad con objetivos SMART, alineada a los ODS.</li><li>• Plan de sostenibilidad con KPIs, línea base y plazos.</li></ul>

			estrategia empresarial	
4	Prácticas de Divulgación y Reporte	Fortalecer las capacidades para la generación de reportes de sostenibilidad alineados a los marcos y estándares exigidos por los mercados internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estándares de reporte: GRI, SASB</li> <li>• Recopilación y gestión de datos ESG</li> <li>• Estructura de reporte integrado</li> <li>• Comunicación de contribuciones ODS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte ESG 360</li> <li>• Indicadores GRI, SASB y ODS</li> </ul>
5	Comunicación Estratégica	Fortalecer las capacidades para que la empresas de forma clara, coherente y útil el desempeño ESG de la empresa ante los grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Storytelling para mercados internacionales</li> <li>• Plan de comunicación interna/externa</li> <li>• Infografías y materiales visuales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografía ESG para difusión</li> </ul>

## V. Beneficios obtenidos

- Diagnóstico integral basado en herramientas estandarizadas para identificar brechas, riesgos y oportunidades en sostenibilidad empresarial.
- Priorización estratégica de temas materiales ESG, guiada por impactos clave, expectativas del mercado y estándares sectoriales, promoviendo una toma de decisiones informada.
- Diseño e implementación de un Plan ESG 360° con metas, responsables, KPIs y herramientas de gestión adaptadas a la realidad de cada empresa.
- Desarrollo de capacidades para comunicar la sostenibilidad de manera efectiva, mediante la elaboración de:
  - Un Reporte ESG con una narrativa institucional coherente y persuasiva para públicos estratégicos
  - Una infografía ESG para comunicar de manera visual el desempeño en sostenibilidad.
- Facilitación de la adopción de marcos internacionales (ODS, ISO 26000, GRI, SASB) de forma progresiva y práctica.

## VI. Requisitos de participación

- Empresa exportadora o con potencial exportador
- Con RUC habido y activo
- Contar con mínimo 2 años de funcionamiento.
- No contar con deudas con PROMPERÚ
- Haber realizado el Test del Exportador y el Test de Sostenibilidad, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- No tengan riesgo financiero

- Debe contar con algún proceso de producción/transformación (no intermediarios).
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web)..
- Contar con proceso(s) productivo(s) en su cadena de valor.
- Designar a dos personas dentro de la empresa para la implementación del Programa.
- Este personal deberá conocer mínimamente los procesos productivos (no personal administrativo)
- Carta de compromiso de participación.

## VII. Importante

- La empresa se compromete a asistir al 80% de las sesiones programadas y cumplir con todas las actividades de aprendizaje: tareas y trabajos solicitados durante el desarrollo del programa. En caso contrario, la empresa será sancionada y no podrá participar en los programas y talleres del Departamento de Comercio Sostenible durante un año.
- Los participantes deberán ser colaboradores activos de la empresa señaladas en las fichas de inscripción, para ello deberán adjuntar la imagen o evidencia de cualquier de los siguientes elementos: fotocheck, boleta de pago o correo corporativo.
- Se permitirán la participación de dos (02) colaboradores por empresa.
- La participación en el Programa solo se podrá dar una (01) sola vez por empresas, es decir si hay una segunda o más ediciones del mismo programa o taller en el mismo año, no será posible su inscripción nuevamente.
- Las empresas que no cumplan con los requisitos señalados en el programa no serán admitidas.
- Este servicio gratuito de capacitación tiene como único fin facilitar el acceso al conocimiento en un ambiente colaborativo, por lo que cualquier inconveniente generado por sus participantes productos de los conocimientos adquiridos, no se responsabiliza a PROMPERÚ.

